

6월 28일 철도의 날 기념

기차는 추억을 싣고



케이스탯리포트 개편 안내

“

”

안녕하세요?

케이스탯리포트를 기다려주신
독자분들께 진심으로 감사드립니다.

한국인의 사회의식 심층분석 보고서인
<케이스탯 리포트>가 **카드뉴스로 개편**되었습니다.
기존의 격주 발행에서 **주1회 발행**으로 변경됩니다.

보다 다양한 주제를 다루며,
독자분들께 흥미롭고 알찬 정보를 전달하겠습니다.

매주 목요일에 찾아 뵙겠습니다.

<케이스탯리포트 연구진 일동>

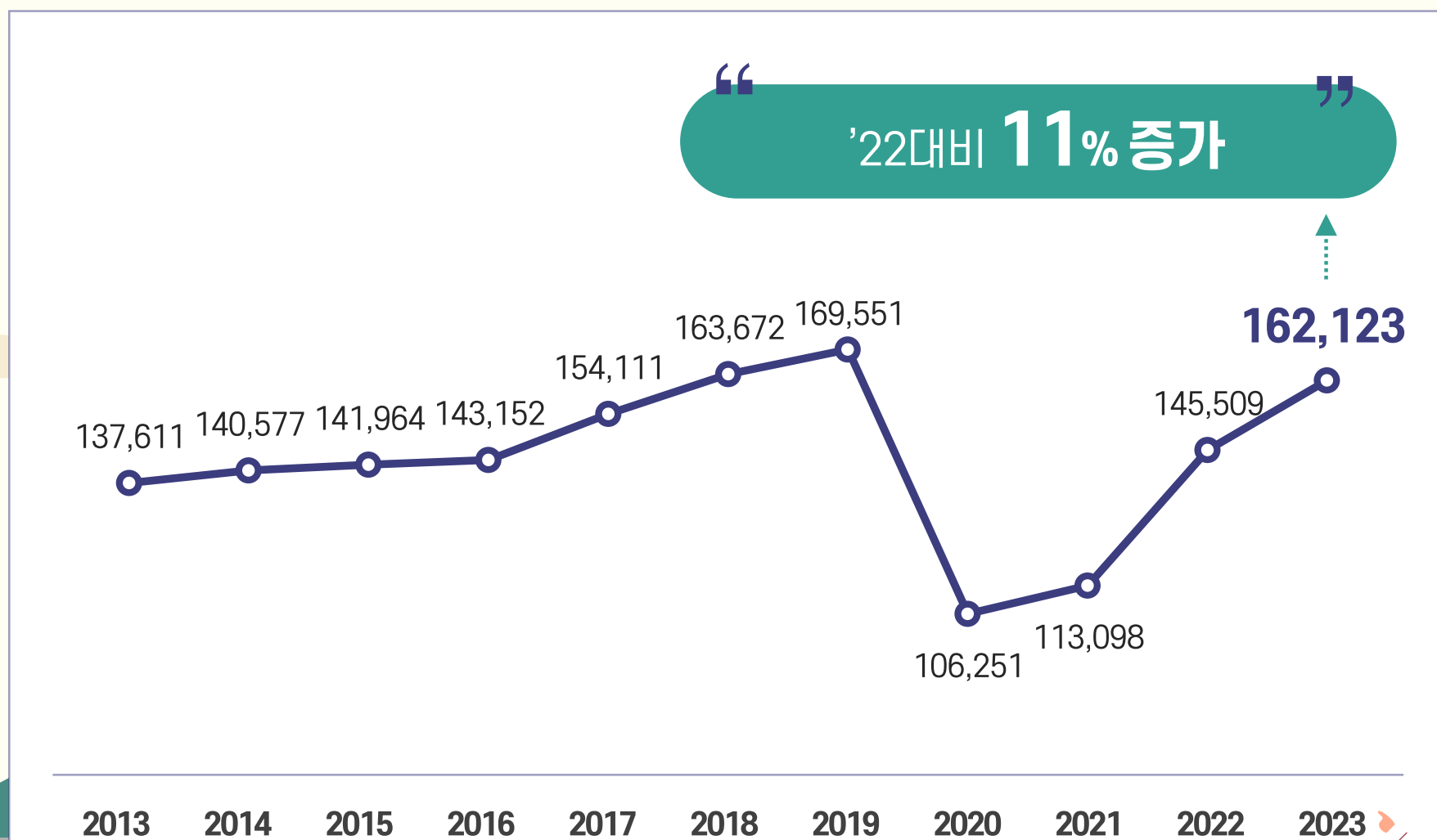


지난 10년간 기차 이용객은 연평균 2% 증가 코로나19의 영향을 제외하면, 지속적 증가 추세



기차(간선철도*) 이용객 추이

(단위: 천 명)



* 간선철도 : 지역 간 운행하는 간선여객 열차(KTX, 새마을, 무궁화호 등)
출처 : 한국철도공사, (주)SR「철도여객 수송 추이」



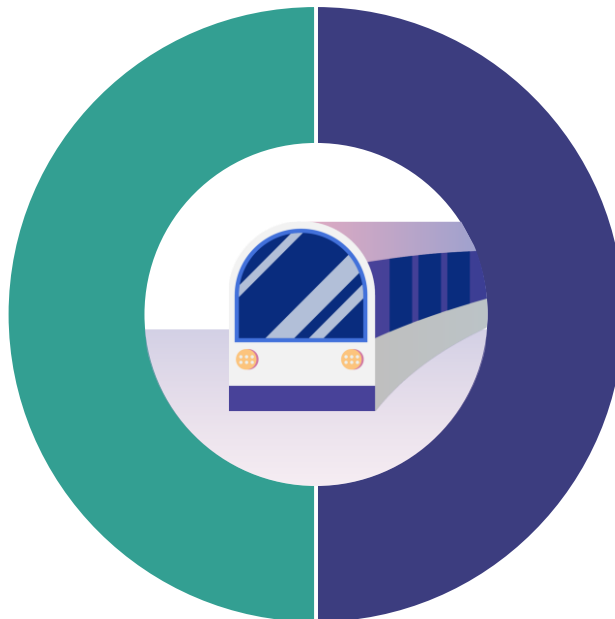
최근 1년간 국민의 50% 기차 이용, KTX 등 고속 열차 이용률이 압도적

(전체 1033명, 단위: %)

최근 1년 기준, 기차 이용 경험

없다

50%



있다

50%

최근 1년 기준, 이용한 기차의 종류

(전체 1033명, 단위: %, 중복응답)

고속 열차

(KTX, KTX-산천, KTX-이음, SRT)

83%

일반 열차

(ITX-새마을, 무궁화호, 누리로)

31%

광역 열차

(ITX-청춘)

16%

추억의 기차 경험, 전 연령에서 무궁화호·새마을호 탑승 경험이 가장 많음

운행 중단된 통일호·비둘기호는 40대 이상부터 경험
20대의 10명 중 3명 끝은 일반 기차를 타 본 경험이 전무

20대

새마을호
41%

무궁화호
55%

없음
30%

30대

무궁화호
67%

새마을호
65%

없음
21%

40대

무궁화호
69%

새마을호
75%

통일호
30%

비둘기호
22%

없음
15%

50대

무궁화호
76%

새마을호
75%

통일호
42%

비둘기호
40%

없음
9%

60대 이상

무궁화호
76%

새마을호
75%

통일호
40%

비둘기호
39%

없음
11%

추억의 **기차** 음식, 삶은 계란과 사이다가 국물이었던 **카드 판매 간식**은 모든 연령의 추억!

(전체 1033명, 단위 : %, 중복응답)

기차 먹거리 경험

20대	카드 판매 간식 28%	
30대	카드 판매 간식 46%	열차카페 30%
40대	카드 판매 간식 55%	열차카페 38%
50대	카드 판매 간식 70%	플랫폼 분식 48%
60대 이상	카드 판매 간식 77%	플랫폼 분식 60%

다시 먹고 싶은 추억의 음식으로
청장년층은 카드 판매 간식을,
중노년층은 플랫폼 분식을 선호



카드 간식을 다시 먹고 싶어요!

20대	29%
30대	36%
40대	28%



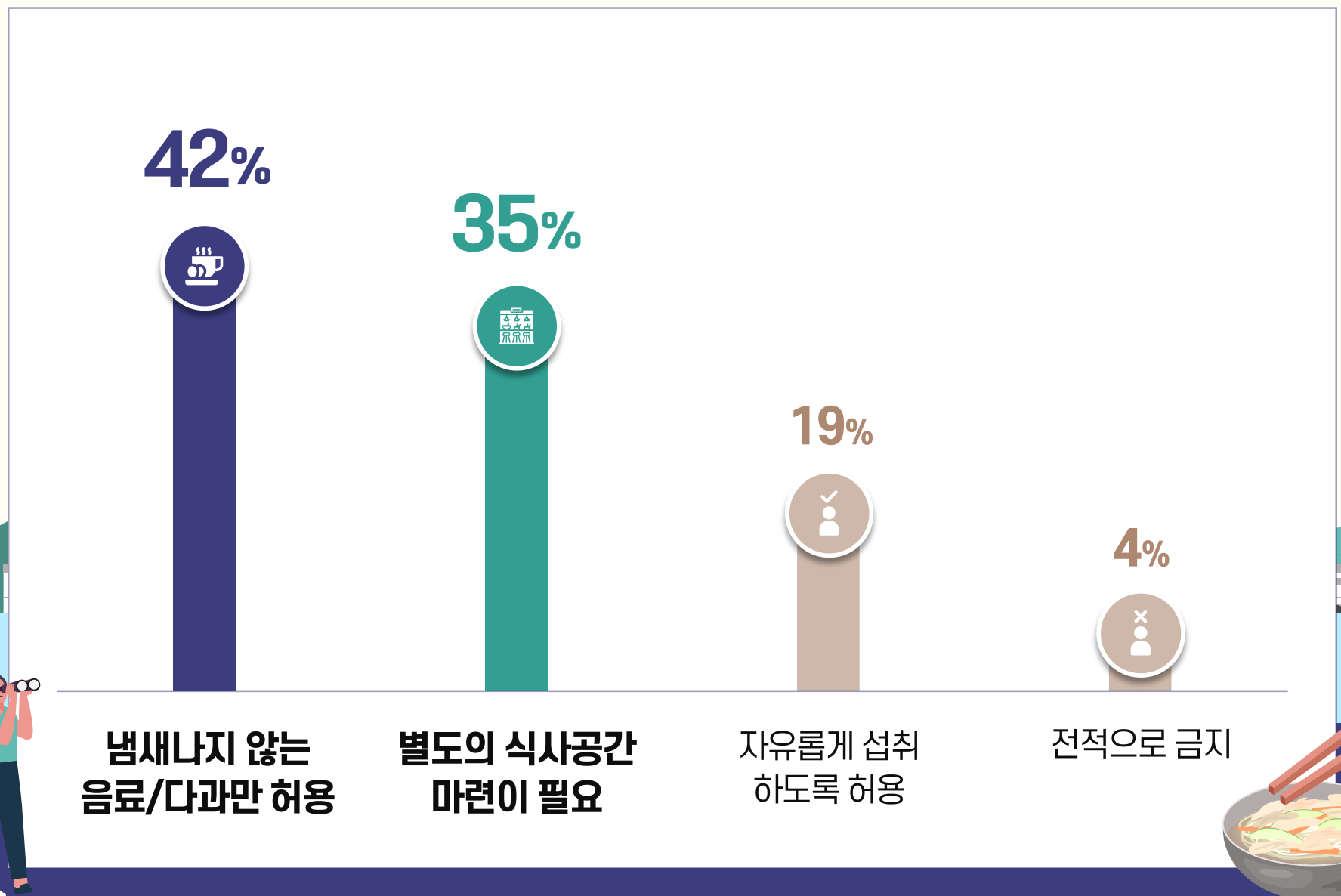
플랫폼 가락국수를 다시 먹고 싶구만!

50대	33%
60대 이상	42%

기차 내 취식, 안되는건 아니지만 냄새나지 않는 음료·다과 정도만. 혹은 별도의 식사 공간 마련이 필요!

기차 내 취식에 대한 인식

(전체 1033명, 단위 : 동의율 %)



“

”

기차의 속도가 빨라지면서 사라진 먹거리 추억

기차와 함께 새로운 추억거리를 만들어보는건 어떨까요?



조사기간

2024.05.23 ~ 26

조사방법

구조화된 설문지를
이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만18세 이상
남녀 1,033명

표본추출

지역별, 성별, 연령별
비례 할당 추출
(2024년 4월말 행정안전부
주민등록인구 기준)

From Collection



Kstat



To Connection



<http://www.kstat.co.kr>



서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩



02-6188-6000



admin@kstat.co.kr